

Aktualna sytuacja na rynku pracy według raportu PARP

W najnowszym raporcie przygotowanym przez PARP pn. „Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki badań” (październik 2023) możemy przeczytać, że dla 59% ankietowanych praca jest istotnym elementem życia, a 54% czerpie z niej satysfakcję. Na jakie czynniki zwracają uwagę pracownicy przy wyborze miejsca zatrudnienia? Jak kształtuje się obecna sytuacja na rynku pracy w Polsce i w Europie?

Z danych GUS-u wynika, że stopa bezrobocia rejestrowanego w Polsce we wrześniu 2023 r. wyniosła 5,0%. W porównaniu z sierpniem 2023 r. nie zmieniła się, a w porównaniu z wrześniem 2022 r. była niższa o 0,1 p.p. Z kolei stopa bezrobocia (wg Eurostatu) dla krajów członkowskich UE-27 we wrześniu 2023 r. wyniosła ponownie 6,0%, co oznacza wzrost 0,1 p.p. miesiąc do miesiąca oraz spadek o 0,1 p.p. rok do roku.

W poszukiwaniu nowej pracy

W III kw. 2023 r., podobnie jak w poprzednim, 20% pracowników zadeklarowało zmianę pracy w ciągu ostatnich 6 miesięcy, a 17% – że zmieniło stanowisko u swojego pracodawcy. Najczęściej pracę zmieniali zatrudnieni w hotelarstwie i gastronomii (34%), handlu detalicznym i hurtowym (26%) oraz transporcie i logistyce (po 21%). Głównymi powodami wskazywanymi przez ankietowanych były wyższe wynagrodzenie u nowego pracodawcy (48%) oraz chęć rozwoju zawodowego (42%). Średni czas poszukiwania pracy w III kw. 2023 r. wyniósł 2,7 miesiąca vs 3,6 w II kw. 2023 r.

W porównaniu do drugiego kwartału br. odsetek respondentów pozytywnie oceniających szansę na znalezienie nowej pracy, tak samo dobrej lub lepszej od obecnej, wyniósł 69% vs 63%. Z przeprowadzonego badania wynika, że 4 na 10 badanych nie ma aktualnie planów związanych ze zmianą pracodawcy. Jednak 31% pracowników chciałoby zmienić pracę w ciągu najbliższych 3 miesięcy, 20% w ciągu roku, a 8% ankietowanych oczekuje zmiany organizacji w perspektywie nadchodzących 6 miesięcy.

W miejscu pracy pracownicy najbardziej doceniają: ciekawy zakres obowiązków (51%), ludzi, z którymi pracują (41%), możliwości rozwoju, uczestniczenia w kursach oraz szkoleniach (34%), możliwość pracy hybrydowej (32%), szefa, który docenia ich pracę (29%). 59% ankietowanych stwierdza, że praca jest dla nich istotnym elementem życia, a 54% czerpie z niej satysfakcję.

Wolni strzelcy, czyli o freelancingu w Polsce

Według raportu PARP w Polsce działa 330 tys. niezależnych specjalistów (wzrost o 8,3% r/r). Na ogół są to ludzie w wieku 26–35 lat (46,6%). 77,3% freelancerów przed rozpoczęciem

swojej działalności pracowała na etacie, natomiast dla 22,7% był to pierwszy wybór ścieżki kariery. Z samych zleceń utrzymuje się tylko 23,2% respondentów.

Ponad 80% ankietowanych twierdzi, że ich zarobki w porównaniu z 2022 r. zwiększyły się (40,2%) lub pozostały na tym samym poziomie (40,7%).

Z usług freelancerów korzystają głównie mikrofirmy (40,7%) oraz małe i średnie przedsiębiorstwa (35,1%). 39% badanych wskazało, że wykonuje zlecenia dla klientów zagranicznych. Najtrudniej pozyskać zlecenia od dużych korporacji – kontrakty z nimi zawiera tylko 8,2% ankietowanych.

Pełna treść raportu [„Rynek pracy, edukacja, kompetencje. Aktualne trendy i wyniki badań”](#) – powstałego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój, projektu „Rada Programowa ds. Kompetencji” – dostępna jest na stronie PARP.



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz Społeczny

